

VT Wealth Management engagiert Südafrika-(Wein-)Kenner

Kategorie: Finanzplatz Freitag, 01. Dezember 2023 06:29



Ein langjähriger Private Banker stösst zum wachsenden Team des unabhängigen Vermögensverwalters VT Wealth Management in Zürich. Der neue Mann bringt profunde Marktkenntnisse mit, die weit über die Finanzbranche hinausreichen.

Der in Zürich ansässige unabhängige Vermögensverwalter [VT Wealth Management](#) hat **Marcus Reppel** als Kundenberater engagiert, wie *finews.ch* erfahren hat. Er arbeitete zuletzt beim Schweizer Investmenthaus Vontobel und bringt fast 20 Jahre an Berufserfahrung mit.

Zuvor er auch für die UBS, Credit Suisse sowie für die Notenstein La Roche Privatbank tätig gewesen, die im Juli 2018 von Vontobel übernommen wurde.

Vermarktung südafrikanischer Spitzenweine

VT Wealth Management engagiert Südafrika-(Wein-)Kenner

Kategorie: Finanzplatz Freitag, 01. Dezember 2023 06:29

Er gilt als Südafrika-Spezialist, wobei er nicht nur entsprechende Fachkenntnisse aus der Finanzbranche mitbringt, sondern in seiner Freizeit auch [südafrikanische Spitzenweine](#) vermarktet, wie weiter zu erfahren war.

Reppel hat sich entschieden, seinen bisherigen Arbeitgeber zu verlassen, um mit dem Wechsel zu VT Wealth Management den Service für Kunden zu optimieren. Der Wechsel ermöglicht es ihm zusätzlich, mit globalen Partnern in verschiedenen Bereichen wie Finanzierungen, M&A und Krypto/Blockchain zusammenzuarbeiten. Grosse Banken sind in dieser Hinsicht oft sehr eingeschränkt.

Generationenwechsel vollzogen

Gegründet 2008 von **Thomas Fedier** und **Joseph Belle**, beschäftigt die Firma VT Wealth Management heute rund 30 Mitarbeitende und steht unter der Leitung von Fediers Sohn **Sacha Fedier**. Das Unternehmen verwaltet mehrere Milliarden Franken an Kundengeldern – genauere Angaben macht es nicht.

Dass sich VT Wealth Management im Besitz der Gründerfamilie befindet und der Generationenwechsel bereits vor Jahren stattgefunden hat, ist auch für Reppel wichtig: «Diese Familienverhältnisse geben Stabilität, was von den Kunden – seien es Family Offices, Institutionen oder Unternehmer – hoch anerkannt wird».